

日本人間性心理学会第38回大会 協賛申込書

■貴社名 ※賛助会員【 】(○×で記入)

■住所 〒 ■Tel
■Fax
■E-mail
 ■ご担当者 ■URL
 (所属部署)

申込内容 (お申込みになる項目に○をつけて、各内容をご記入ください)

	1. 書籍・機器展示 (締切 6月28日)		
	・小間数： 展示ブース 【 】小間 (1小間1万円)		
	・展示内容：	*賛助会員2割引 出展料計	円
	2. 大会プログラム冊子 広告 (締切 6月28日 / 版下提出締切 7月10日)		
	・広告枠：	【 】(1)表2 (4万円) 【 】(2)表2対向 (3万円) 【 】(3)表3 (2万6千円) 【 】(4)表3対向 (2万4千円) 【 】(5)表4 (4万5千円) 【 】(6)後付1頁 (2万円) 【 】(7)後付1/2頁 (1万円) * (1)から(7)いずれも賛助会員2割引	
	・広告内容：	広告料計	円
	3. 大会ホームページ バナー広告		
	・タイプ：	【 】(Aタイプ2万円) 【 】(Bタイプ1万円) *A/Bいずれも賛助会員2割引	
	・リンク先：	広告料計	
	※バナーの画像データは別にお送りください		
	4. コングレスバッグ チラシ封入 (締切 6月28日 / チラシ納品 7月31日)		
	・申込口数：	(1) チラシ【 】口 (1口5千円) (2) 冊子体のパンフレット【 】口 (1口7千円) * (1)(2)いずれも賛助会員2割引	
	・内容：	広告料計	円
	5. 協賛・寄付金 (6月28日まで)		
	・申込口数：	【 】口 (1口2万円)	寄付金額計 円
*その他, 特記事項等		入金金額計 円	
		入金予定日 月 日	